



Une 45^e saison touristique est lancée dans le Haut-Richelieu!

Haut-Richelieu, le 8 juin 2023 — C'est avec l'équipe de Parcs Canada, à l'occasion de la réouverture du Lieu historique national du Fort-Lennox, que Tourisme Haut-Richelieu (THR) a lancé sa saison touristique 2023! C'est une centaine de partenaires qui ont assisté au dévoilement des nouveautés et à la célébration du début de la saison touristique estivale.

Le Fort-Lennox revient en force cet été — Le LHN du Fort-Lennox se refait une beauté avec une expérience renouvelée. Une nouvelle exposition vous permettra de découvrir l'histoire du Fort-Lennox. Dès juin 2023, le lieu ouvrira ses portes au public pour la saison estivale. Une navette est mise en place pour assurer le transport vers le Fort-Lennox.

Des anniversaires à souligner — Tourisme Haut-Richelieu tient à souligner ses 45 ans de promotion et de rayonnement dans le Haut-Richelieu. L'organisme a su se réinventer au fil des années et faire découvrir la région à des millions de visiteurs. La municipalité de Saint-Paul-de-l'Île-aux-Noix fête son 125^e et propose une programmation d'activités festives. L'International de montgolfières de Saint-Jean-sur-Richelieu fête son 40^e anniversaire avec sa programmation mémorable .

Un nouveau parcours ludique « Les barils disparus » à découvrir à Saint-Jean-sur-Richelieu — En partenariat avec la Ville de Saint-Jean-sur-Richelieu, Parcours Ludique et Tourisme Haut-Richelieu sont heureux de pouvoir vous proposer cette toute nouvelle activité ludique. Laissez-vous entraîner dans un univers passionnant rempli de mystères et d'intrigues en plein cœur du Vieux-Saint-Jean! Ce parcours amusant vous plongera dans la prohibition canadienne des années 1920, à une époque où la contrebande avec les États-Unis était à son apogée. Vous incarnerez le rôle d'un enquêteur et partirez à la recherche des barils perdus depuis plus d'un siècle. Inspiré par l'histoire de Conrad Labelle, l'un des plus grands contrebandiers de l'époque, résolvez les énigmes, déchiffrez les indices et faites équipe avec Thomas Granger pour triompher de cette enquête fascinante. Vous allez découvrir ou redécouvrir les charmes du Vieux-Saint-Jean, un centre rempli d'histoire et de commerces authentiques. Une activité totalement gratuite! Bientôt disponible sur le site Internet de THR.

Ici, on vit la culture à 200 % — Que ce soit par les événements, les circuits patrimoniaux ou les balados, la région du Haut-Richelieu brillera par la richesse de sa culture cet été.

- L'application mobile Anekdote est lancée officiellement avec 170 anecdotes sur l'histoire et les commerces du Haut-Richelieu. Faits inédits, histoires marquantes, anecdotes familiales et plus encore. Ce guide virtuel n'aurait pu voir le jour sans la contribution de Tourisme Montérégie et du ministère du Tourisme du Québec ainsi que de la MRC du Haut-Richelieu.
- Une programmation rassemblant les événements et animations du Haut-Richelieu, en collaboration avec la Ville de Saint-Jean-sur-Richelieu, a été créée afin de rassembler l'offre estivale.
- Dans le cadre de son 40^e anniversaire, l'International de montgolfières de Saint-Jean-sur-Richelieu déploiera, en plus de son festival, des montgolfières dans toute la région lors d'événements municipaux, et ce, durant tout l'été. Vols captifs, réalité virtuelle et plus encore.

5 nouveaux circuits pique-niques — Désirant se renouveler d'année en année, l'équipe de THR a travaillé avec les entreprises agrotouristiques de la région afin de créer 5 nouveaux circuits pique-niques. L'un d'eux, le BBQ estival, sera également promu par Les Virées gourmandes de *la Montérégie par l'entremise du Garde-Manger du Québec*. Ces circuits sont disponibles sur l'application Ondago et sur le site Internet de THR, tout comme les circuits vélos et culturels du Haut-Richelieu.

Haut-Richelieu en saveurs, initiative pour améliorer l'offre gourmande sur le territoire, et pour améliorer la présence des produits locaux dans nos commerces a permis la création d'un nouveau bottin des produits agroalimentaires. Ce bottin permet de faciliter l'achat local tant pour les citoyens, les visiteurs que les entreprises. Consultez-le régulièrement, car il est en constante évolution! <https://tourismehautrichelieu.com/bottin-agroalimentaire/>

Un nouveau site web mettant de l'avant le tourisme d'affaires, l'une des priorités pour les prochaines années — Un tout nouveau site Internet est maintenant disponible sur le tourisme d'affaires, priorisant le développement des activités de renforcement d'équipe et les rencontres

d'équipes en lieux inusités, mais aussi le retour des réunions et congrès de plus grande envergure. Un plan d'action et de promotion sera également réalisé cette année pour nos partenaires touristiques.

Pour le consulter : <https://tourismehautrichelieu.com/tourisme-haut-richelieu/tourisme-haut-richelieu-affaire/>

De nouveaux forfaits dans la région — Alo Richelieu a développé une panoplie de nouveaux forfaits pour vivre la rivière Richelieu! Consultez-les sur leur site Internet. Alo Richelieu est également une billetterie pour réserver vos activités nautiques et pour dormir sur la rivière cet été! Épatez votre visite et faites-leur découvrir la région autrement!

Pour en savoir plus

Pour tout savoir sur la région et sur les nouveautés : consultez notre site web, téléchargez le guide estival ou venez nous rendre visite et récupérez la carte touristique sur place au bureau d'information touristique au 130, rue du Quai, Saint-Jean-sur-Richelieu, ouvert 7 jours sur 7 tout l'été. Pour consulter la programmation complète des événements ou tout savoir sur la région, consultez tourismehautrichelieu.com.

Tourisme Haut-Richelieu tient à remercier l'équipe du Fort-Lennox, les collaborateurs et toutes les convives présentes à l'événement. « Nous tenons aussi à remercier la MRC du Haut-Richelieu, sans qui tout cela ne serait possible. C'est un réel plaisir de collaborer avec vous chers partenaires et je vous souhaite à tous une excellente saison! », Martine Lorrain-Cayer, présidente du conseil d'administration de Tourisme Haut-Richelieu.

- 30 -

Pour plus de renseignements : Isabelle Charlebois, directrice générale, Tourisme Haut-Richelieu

514-293-8665 | charleboisi@tourismehautrichelieu.ca